|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱： | 個體經濟學 | 製表日期：2020/09/013 |
| 課程代號： | 經濟系二年級 |
| 授課教師： | 田弘華，管理學院M615室  francis@mail.shu.edu.tw |
| **教學目標 Course Objectives** | 在學習如何做選擇的旅程中，本課程將從「資源有限、慾望無窮」的觀點出發，透過經濟模型、挑戰案例，以及做中學的計算練習，讓同學明白「受限下最適化」的邏輯，瞭解買賣雙方「理性選擇」的思維模式。 | |
| **授課方式 Approach to Instruction** | 上課以講授為主，會利用心智圖、講義、板書和課本講授觀念、示範解題，並進行挑戰案例的應用；也會請同學（分組）參與討論，說說你（們）的理解和看法。  Xmind軟體下載：<https://actsmind.com/blog/xmind/xmind3download> | |
| **成績評定 Grading** | **I.平時成績10分**  上課點名不到算缺席1次，缺席3次預警、6次扣考，沒有補點。上課時，正向學習行為加分、負向學習行為扣分。  **II.作業成績30分**  請同學每週繳交作業，下次上課前準時上傳Github網站Microeconomics專案。若是用手機拍照交作業，請先將照片貼到PPT/word中，然後以pdf檔存檔繳交（原稿需有學號姓名字樣）。pdf作業檔案先置於桌面子目錄中，檔案名稱為Weeki，i為週次，然後上傳。  歡迎同學們一同討論作業，討論完畢後，請各自獨力完成、不得抄襲。所以，同學們的作業內容不會一模一樣，也請在作業上註明與你討論的同學名字。  **III.考試成績60分**  期中與期末考試各占學期成績30分。考試時，除非必要文具，其他物品（特別是手機）一律放在包包中，並將包包置於前面講台。中英文選擇題16題，每題2.5分；挑戰案例3題，每題10分；計算應用3題，每題10分。 | |
| **教科書與參考書目 Textbooks and References** | 課程網頁：<https://github.com/HungHuaTien/Microeconomics/>  Perloff，Microeconomics. 華泰文化。  楊雲明，個體經濟學，智勝文化。  陳正倉、林惠玲，個體經濟學，雙葉書廊。 | |
|  | **進度內容  Syllabus** | |
|  | **上學期** | |
| **第1週** | **課程綱要：瞭解（I）買方的理性選擇，以及（II）在面對互動性、不確定性與資訊不對稱的情況之下，人們的行為反應。** | |
| **第2週** | Introduction | |
| **第3週** | Consumer Choice | |
| **第4週** | Consumer Choice *(Why Americans Buy More Ebooks Than Do Germans)* | |
| **第5週** | Applying Consumer Theory | |
| **第6週** | Applying Consumer Theory *(Per-Hour Versus Lump-Sum Childcare Subsidies)* | |
| **第7週** | Elasticities – Applying the Supply and Demand Model | |
| **第8週** | Elasticities *(Who Pays the Gasoline Tax)* | |
| **第9週** | 重點複習與彈性時間 | |
| **第10週** | 期中考試 | |
| **第11週** | Game Theory | |
| **第12週** | Game Theory *(Intel and AMD’s Advertising Strategies)* | |
| **第13週** | Game Theory | |
| **第14週** | Game Theory | |
| **第15週** | Asymmetric Information *(Dying to Work)* | |
| **第16週** | Contracts and Moral Hazards *(Clawing Back Bonuses)* | |
| **第17週** | 重點複習與彈性時間 | |
| **第18週** | **期末考試** | |
|  | **下學期** | |
| **第1週** | 課程綱要：瞭解（I）廠商的生產、成本與銷售行為，以及（II）在不完全競爭市場結構下的產出與訂價策略。 | |
| **第2週** | Production | |
| **第3週** | Production *(More Productive Workers During Downturns)* | |
| **第4週** | Costs | |
| **第5週** | Costs *(Technology Choice at Home Versus Abroad)* | |
| **第6週** | Perfect Competition | |
| **第7週** | Perfect Competition *(The Rising Cost of Keeping On Trucking)* | |
| **第8週** | 重點複習與彈性時間 | |
| **第9週** | 期中考試 | |
| **第10週** | Monopoly | |
| **第11週** | Monopoly *(Brand-Name and Generic Drugs)* | |
| **第12週** | Oligopoly | |
| **第13週** | Oligopoly *(Government Aircraft Subsidies)* | |
| **第14週** | Pricing *(Sale Prices)* | |
| **第15週** | Pricing | |
| **第16週** | Pricing | |
| **第17週** | 重點複習與彈性時間 | |
| **第18週** | 期末考試 | |

說明：本表最上方**科目名稱**、**課程代號**、**授課教師**及**製表日期**四欄位可不填寫，表中黃色區域請教師勿修改內容，藍色區域則請教師填入資料。

1. 若**教學目標**、**授課方式**、**成績評定**及**教科書與參考書目**四欄位無資料，煩請填入〝無〞。
2. 填寫完後存檔，進入上傳頁面後，至對應的課程按按鈕上傳，系統將自動上傳到該課程的位址。
3. 務必關閉檔案後再上傳，否則將上傳失敗。
4. 老師上傳後的表格會另存副本，以便追蹤。
5. 上傳後，系統寫入前的解析從「教學目標」欄對應的淡藍色區塊開始解析。